



**Cobouw
Awards**



PERSBERICHT

Alphen aan den Rijn, 10 juli 2018

Cobouw lanceert 3 nieuwe Awards

Het bruist van goede initiatieven in de bouw. Daarom lanceert Cobouw nu 3 nieuwe Awards. Award voor Beste Werkgever, voor Meest Duurzame Project en voor Beste Product. Daarvoor is Cobouw op zoek naar aansprekende projecten en inspirerende voorbeelden op het terrein van duurzaamheid, innovatie en goed werkgeverschap. Vanaf dinsdag 3 juli is het mogelijk om mee te doen aan deze Cobouw Awards. Ga naar www.cobouwawards.nl en stuur uw aanmeldingen in.

Vakkundige jury

Alle inzendingen zullen worden beoordeeld door vakkundige jury's. Deze staan onder voorzitterschap van Henk Volberda (beste werkgever), Mick Eekhout (beste product) en Andy van den Dobbelsesteen (meest duurzame project). Naast de jury hebben ook de lezers van Cobouw een stem. Zij kunnen vanaf begin oktober per categorie hun stem uitbrengen op een van de drie genomineerden.

Categorieën

Award voor Beste Werkgever

Welke organisatie heeft een laag verloop, een sterke positie op de arbeidsmarkt en is in staat jong talent, ervaren vakmensen en management aan te trekken en te behouden?

Award voor Meest Duurzame Project

Welk concreet duurzaam project steekt boven het maaiveld uit? Cradle to cradle, biobased, circulair? Of misschien energieleverend maar in ieder geval opschaalbaar.

Award voor Beste Product

Welk product scoorde het afgelopen jaar hoog op de innovatieladder? Heeft voor beroering gezorgd door een bijzondere aanpak of samenstelling?

Inzenden kan tot 7 september 2018 via de website www.cobouwawards.nl.

Op 21 november 2018 worden de winnaars tijdens een feestelijke award show bekend gemaakt. Kijk voor meer informatie en het inzenden van projecten op de site www.cobouwawards.nl.

Noot voor redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie over Cobouw Awards kunt u contact opnemen met Theo van Vugt, hoofdredacteur van Cobouw, op 06-20433207 en via e-mailadres theovanvugt@vakmedianet.nl.

Over Cobouw

Cobouw is uitgegroeid tot een multimediaal merk met naast het vakblad, een website, nieuwsbrief, evenementen en sociale kanalen. Cobouw inspireert de bouw en toeleveranciers middels objectieve berichtgeving, diepgravende interviews en achtergrondartikelen. Meer informatie: www.cobouw.nl.