



# Het enige platform in Nederland over koudetechniek, koeltechniek en klimaattechniek

RCC Koude & Luchtbehandeling is het enige platform in Nederland over koudetechniek, koeltechniek en klimaattechniek. Een actief platform waarop vakinformatie tussen installateurs, adviseurs, groothandel, leveranciers, eindgebruikers en brancheorganisaties wordt uitgewisseld.

# Formule

RCC is het officiële orgaan van de KNVvK: Koninklijke Nederlandse Vereniging voor Koude. RCC K&L is verbonden met alle verenigingen op het gebied van koude, koeling, luchtbehandeling en ventilatie (de KNVvK, STEK, NKI, NVKL, DHPA, LUKA, VLA, NEKOVRI, de Raad van de Koude) en die leveren continue input over de laatste ontwikkelingen op het vakgebied. Een zeer gewaardeerde nieuws- en kennisbron, waarin technische informatie over koude- en koeltechniek, ventilatie en luchtbehandeling, kennisdeling op het gebied van klimaatbeheersing en de nieuwste productinnovaties centraal staan.

---

## Portfolio



**Magazine**  
frequentie 12 x  
inclusief Sectorgids



**Nieuwsbrief**  
Tweewekelijks



**Website**  
24/7



**Events**  
2 x per jaar

## Profiel

RCC K&L bestaat al meer dan 110 jaar en heeft een intensief bereik onder installateurs, adviseurs, groothandel, leveranciers, eindgebruikers en leden van brancheorganisaties binnen de koude-, koel- en klimaattechniek.

# Redactionele kalender

## MAGAZINE

Editie	Verschijnt	Sluiting advertenties
1	29-01-2019	08-01-2019
2	26-02-2019	05-02-2019
3 / Voorjaarseditie	19-03-2019	26-02-2019
4	23-04-2019	02-04-2019
5	21-05-2019	30-04-2019
6	18-06-2019	23-05-2019
7	23-07-2019	02-07-2019
8	10-09-2019	20-08-2019
9	08-10-2019	17-09-2019
10	19-11-2019	29-10-2019
11	17-12-2019	26-11-2019
Sectorgids HVAC&R 2020*	17-12-2019	25-11-2019

# Bereikcijfers



## RCC | K&L

Oplage: 4.000

Frequentie: 12

Verschijningsdag: dinsdag



## WEBSITE

Gemiddeld per maand:

(periode januari-oktober 2018)

Pageviews: 20.533

Gebruikers: 8.627

Aantal pageviews per bezoek: 1,55

Bezoekduur in minuten: 01:07

# Bereikcijfers



## NIEUWSBRIEF

Frequentie: tweewekelijks

Verschijningsdag: donderdag

Oplage: 3.583



## SOCIAL MEDIA

Twitter: 515 volgers

# Proposities

## Online

### Bannering

Online bannering is een krachtig instrument om awareness te genereren. Naast de reguliere banners bestaan er mogelijkheden voor opvallende banners die door hun vorm of formaat voor extra impact zorgen. Banners kunnen geplaatst worden op zowel onze websites als in onze e-mailnieuwsbrieven.

### Audience extension

Zorg dat uw doelgroep vaker in aanraking komt met uw boodschap. Met audience extension is het mogelijk om websitebezoekers die berichten hebben gelezen over specifieke onderwerpen, opnieuw te bereiken via display-advertenties buiten het Vakmedianet-netwerk.

### Online retargeting

Wilt u uw websitebezoekers opnieuw bereiken buiten uw eigen platform(en)? Met retargeting kan dat. U kunt bezoekers die bepaalde pagina's op uw website hebben bezocht, beeld of tekstadvertenties tonen binnen én buiten het Vakmedianet-netwerk.

### Advertorials

Een advertorial plaatsen we op onze website of in onze e-mailnieuwsbrief tussen onze redactionele content of als bannerpositie. Naast een korte tekst is er ruimte voor een kleine afbeelding en een link naar uw eigen landingspagina.



# Proposities

## Content marketing

### Sponsored content print & online

Kies voor sponsored content wanneer u volledige vrijheid verlangt. U kunt uw expertise tonen over een specifiek thema, een project naar keuze onder de aandacht brengen of lezers informeren over uw producten of diensten. De redactie laat aan u over welke boodschap u onder de aandacht wilt brengen, wel verzorgen wij altijd de eindredactie. Bedrijfs- en productnamen mogen in het artikel worden genoemd. Lever uw content zelf aan of laat ons die schrijven. Uw content staat tussen onze redactionele content met de aanduiding 'sponsored content'. We kunnen daarbij een verwijzing aanbrengen naar uw website en u bent als afzender duidelijk herkenbaar.

### Native content print & online

Uw podium, met redactioneel gezag. De redactie behandelt native content net zoals eigen redactionele content. Dat betekent dat de redactie achter de kwaliteit en de inhoud van de content moet staan en bedrijfs- en productnamen worden vermeden. Dit leidt tot focus op de inhoud en gezag voor de bron van de kennis, u dus. Onderaan het artikel vermelden wij altijd: 'Dit artikel is geschreven in samenwerking met (bedrijfsnaam)'.





# Proposities

## Content marketing

### Video

Wij kunnen video's voor u ontwikkelen of kant-en-klare video's plaatsen. Denk aan een korte bedrijfspresentatie of een interview over een door u te bepalen onderwerp of vraagstuk. Video is het ideale instrument om als innovatieve organisatie of 'thought leader' bij uw doelgroep zichtbaar te zijn.

### Webinar

Deel uw kennis en positioneer uw bedrijf als 'thought leader' met een webinar. U kiest het onderwerp en tijdstip, wij zorgen voor uw publiek. Ga live de interactie aan met uw doelgroep. Achteraf leveren wij de gegevens van de kijkers uit die een opt-in hebben gegeven.



# Proposities

## Content marketing

### Digimagazines

In onze digitale magazines kunt u uw advertentie of content plaatsen. Vanuit deze pagina's kunt u direct doorlinken naar uw website of landingspagina. Ook bestaat de mogelijkheid om een eigen digimagazine op maat te laten maken voor uw organisatie.

### Whitepapers

Een whitepaper is een uitgebreid document dat beschrijft hoe een technologie, product of dienst een specifiek probleem oplost. Het wordt ingezet om potentiële geïnteresseerden van informatie te voorzien en hen met de oplossingen bekend te maken. Een whitepaper kunt u kant-en-klaar aanleveren en zullen wij redigeren. De whitepaper kunnen wij ook voor u schrijven.

### Partnerdossiers

Als u partner wordt van onze websites mag u maandelijks sponsored content aanleveren. Deze content redigeren en plaatsen wij. Alle geplaatste artikelen bundelen wij op een speciaal ingerichte partnerpagina. Daarnaast mag u drie whitepapers aanleveren en ontvangt u maximaal 75 downloads per whitepaper.

### Online themadossier

Met een themadossier claimt u thought leadership op het gekozen thema. Wij plaatsen een jaar lang uw aangeleverde en door ons geredigeerde content op deze pagina (maximaal één per maand). U krijgt een banner bovenaan deze pagina, daarnaast twee themanieuwsbrieven, een eigen pagina met bedrijfsinformatie en een video.



# Proposities

## Leadgeneration

Wilt u weten wie uw content leest? En wilt u vervolgens in contact komen met deze potentiële klanten? Kies dan voor leadgeneration.

Voor een leadgeneration campagne zetten wij een whitepaper (of webinar) in. Een whitepaper is een document dat beschrijft hoe een technologie, product of dienst een specifiek probleem oplost. Het wordt ingezet om potentiële geïnteresseerden van informatie te voorzien en hen met de oplossingen van uw organisatie bekend te maken. Een whitepaper kunt u kant-en-klaar aanleveren en zullen wij redigeren. De whitepaper kunnen wij ook voor u schrijven.

Wij sturen lezers van redactionele content die aansluit op uw boodschap, gericht mailingen om uw whitepaper onder de aandacht te brengen. U ontvangt vervolgens de contactgegevens van downloaders die voldoen aan de vooraf afgesproken criteria (zoals functie, bedrijfsgrootte, branche).



# Proposities

## Adverteren, mailings & nieuwsbrieven

### Adverteren

Een advertentie in print biedt ruimte voor zichtbaarheid en branding van uw merk. Adverteren kan in verschillende formaten.

### Native themanieuwsbrief

Een redactionele themanieuwsbrief behandelt een vooraf afgesproken thema waar u een aandeel in heeft. Het openingsbericht van de nieuwsbrief is voor u en schrijft onze redactie samen met u. Onze redactie vult de nieuwsbrief verder aan met redactionele content. De advertorialpositie in de nieuwsbrief vult u in met uw boodschap, een link naar uw eigen website is daarbij mogelijk. U kunt kiezen of u de nieuwsbrief wilt verzenden naar een deel van ons nieuwsbriefbestand of specifiek op leesgedrag naar een deel van ons commerciële bestand.

### Sponsored themanieuwsbrief

Een sponsored themanieuwsbrief is een nieuwsbrief over een vooraf afgesproken thema. Uw logo staat duidelijk in de nieuwsbrief vermeld. U mag vier advertorialposities in deze nieuwsbrief vullen met een verwijzing naar uw eigen website. Indien u sponsored content geplaatst heeft bij ons mag hier ook naar verwezen worden. Onze redactie vult de nieuwsbrief aan met redactionele content. U kunt kiezen of u de nieuwsbrief wilt verzenden naar een deel van ons nieuwsbriefbestand of specifiek op leesgedrag naar een deel van ons commerciële bestand.



# Proposities

## Adverteren, mailings & nieuwsbrieven

### Targetmail

Een targetmail is een mail opgemaakt geheel in uw eigen huisstijl. Wij versturen deze mailing naar de door u aangegeven doelgroep. De doelgroep kunnen wij specificeren op onder andere functie, branche en bedrijfsgrootte. Een targetmail gaat naar iedereen die heeft aangegeven dat ze benaderd mogen worden door derden. Na afloop van de mailing ontvangt u van ons een uitgebreide rapportage.



# Proposities

## Onderzoek

Heeft u specifieke vragen voor uw doelgroep of wilt u de bekendheid van uw merknaam meten? Wij kunnen een onderzoek op maat voor u ontwikkelen. Samen met de redactie stelt u de vragenlijst op waarna wij de survey uitzetten onder uw doelgroep. Na afloop van het onderzoek krijgt u een uitgebreid onderzoeksrapport.



# Eventkalender 2019

---

## CONGRES FUTURE PROOF KLIMAATTECHNIEK



**26 maart 2019**

Er verandert veel op het gebied van klimaattechniek voor de utiliteitsbouw. Doel is om in 2020 alle nieuwbouw bijna energieneutraal te hebben (BENG). Verder moeten alle gebouwen minimaal energielabel C hebben. Duidelijk is dat de energieprestaties van gebouwen omhoog moeten. Dat klimaatinstallaties daaraan kunnen bijdragen staat vast. Hoe? Dat hoort u tijdens dit congres.

**[WWW.FUTUREPROOFKLIMAATTECHNIEK.NI](http://WWW.FUTUREPROOFKLIMAATTECHNIEK.NI)**

---



## Contact

---

**Gejo Flierman**

Tel. 06 532 273 16

[gejoflierman@vakmedianet.nl](mailto:gejoflierman@vakmedianet.nl)

---