

HET MAGAZINE VOOR DE MAAKINDUSTRIE

Pt Industrieel Management (PTIM) richt zich op het technisch top management dat werkzaam is binnen de (middel) grote bedrijven in de producerende industrie. Het vakblad, website en nieuwsbrief hebben gezamenlijk grote autoriteit in de markt.

Formule

Pt Industrieel Management gaat over de verbetering van de productiviteit in de maakindustrie. Productiviteit gaat over effectiviteit en efficiëntie. Mensen en technologie zijn de middelen die de lezers van PTIM daartoe in handen hebben. Processen in de maakindustrie zijn: onderzoek, ontwikkeling, productie, inkoop en logistiek, automatisering. Omdat veel industriële bedrijven internationaal georiënteerd zijn, worden doorgaans de Engelse termen gehanteerd als R&D, engineering, manufacturing en supply chain management en automation.

Portfolio



Magazine
7x per jaar



Nieuwsbrief
tweewekelijks



Website
24/7



Events
geen events



Profiel

PTIM richt zich op projectleiders, hoofden van de afdelingen, senior engineers. Belangrijke onderwerpen vanuit de regelgeving zijn verder: veiligheid (safety) en milieu (environment).



Redactionele kalender

MAGAZINE

Editie	Verschijnt	Sluiting advertenties
1/2	19-02-19	29-01-19
3/4	19-03-19	26-02-19
5/6	21-05-19	30-04-19
7/8	24-09-19	03-09-19
9/10	22-10-19	01-10-19
11	19-11-19	29-10-19
12	17-12-19	26-11-19

Thema's contentkalender 2019:

kw. 1	Smart manufacturing, Pompen
kw. 2	Predictive maintenance, 3D-printen
kw. 3	Industriële automatisering, Energy efficiency
kw. 4	Safety, Digitalisering machinebouw

Bereikcijfers



PT INDUSTRIEEL MANAGEMENT

Oplage: 3.500

Frequentie: 7 x

Verschijningsdag: dinsdag



WEBSITE

Gemiddeld per maand:
(periode januari-oktober 2018)

Pageviews: 3.030

Gebruikers: 1.460

Aantal pageviews per bezoek: 1,59

Bezoekduur in minuten: 01:12

Bereikcijfers



NIEUWSBRIEF

Frequentie: tweewekelijks

Verschijningsdag: dinsdag

Oplage: 5.504 ex

Proposities

Online

Bannering

Online bannering is een krachtig instrument om awareness te genereren. Naast de reguliere banners bestaan er mogelijkheden voor opvallende banners die door hun vorm of formaat voor extra impact zorgen. Banners kunnen geplaatst worden op zowel onze websites als in onze e-mailnieuwsbrieven.

Audience extension

Zorg dat uw doelgroep vaker in aanraking komt met uw boodschap. Met audience extension is het mogelijk om websitebezoekers die berichten hebben gelezen over specifieke onderwerpen, opnieuw te bereiken via display-advertenties buiten het Vakmedianet-netwerk.

Online retargeting

Wilt u uw websitebezoekers opnieuw bereiken buiten uw eigen platform(en)? Met retargeting kan dat. U kunt bezoekers die bepaalde pagina's op uw website hebben bezocht, beeld of tekstadvertenties tonen binnen én buiten het Vakmedianet-netwerk.

Advertorials

Een advertorial plaatsen we op onze website of in onze e-mailnieuwsbrief tussen onze redactionele content of als bannerpositie. Naast een korte tekst is er ruimte voor een kleine afbeelding en een link naar uw eigen landingspagina.





Proposities

Content marketing

Sponsored content print & online

Kies voor sponsored content wanneer u volledige vrijheid verlangt. U kunt uw expertise tonen over een specifiek thema, een project naar keuze onder de aandacht brengen of lezers informeren over uw producten of diensten. De redactie laat aan u over welke boodschap u onder de aandacht wilt brengen, wel verzorgen wij altijd de eindredactie. Bedrijfs- en productnamen mogen in het artikel worden genoemd. Lever uw content zelf aan of laat ons die schrijven. Uw content staat tussen onze redactionele content met de aanduiding 'sponsored content'. We kunnen daarbij een verwijzing aanbrengen naar uw website en u bent als afzender duidelijk herkenbaar.

Native content print & online

Uw podium, met redactioneel gezag. De redactie behandelt native content net zoals eigen redactionele content. Dat betekent dat de redactie achter de kwaliteit en de inhoud van de content moet staan en bedrijfs- en productnamen worden vermeden. Dit leidt tot focus op de inhoud en gezag voor de bron van de kennis, u dus. Onderaan het artikel vermelden wij altijd: 'Dit artikel is geschreven in samenwerking met (bedrijfsnaam)'.





Proposities

Content marketing

Video

Wij kunnen video's voor u ontwikkelen of kant-en-klare video's plaatsen. Denk aan een korte bedrijfspresentatie of een interview over een door u te bepalen onderwerp of vraagstuk. Video is het ideale instrument om als innovatieve organisatie of 'thought leader' bij uw doelgroep zichtbaar te zijn.

Webinar

Deel uw kennis en positioneer uw bedrijf als 'thought leader' met een webinar. U kiest het onderwerp en tijdstip, wij zorgen voor uw publiek. Ga live de interactie aan met uw doelgroep. Achteraf leveren wij de gegevens van de kijkers uit die een opt-in hebben gegeven.



Proposities

Content marketing

Digimagazines

In onze digitale magazines kunt u uw advertentie of content plaatsen. Vanuit deze pagina's kunt u direct doorlinken naar uw website of landingspagina. Ook bestaat de mogelijkheid om een eigen digimagazine op maat te laten maken voor uw organisatie.

Whitepapers

Een whitepaper is een uitgebreid document dat beschrijft hoe een technologie, product of dienst een specifiek probleem oplost. Het wordt ingezet om potentiële geïnteresseerden van informatie te voorzien en hen met de oplossingen bekend te maken. Een whitepaper kunt u kant-en-klaar aanleveren en zullen wij redigeren. De whitepaper kunnen wij ook voor u schrijven.

Partnerdossiers

Als u partner wordt van onze websites mag u maandelijks sponsored content aanleveren. Deze content redigeren en plaatsen wij. Alle geplaatste artikelen bundelen wij op een speciaal ingerichte partnerpagina. Daarnaast mag u drie whitepapers aanleveren en ontvangt u maximaal 75 downloads per whitepaper.

Online themadossier

Met een themadossier claimt u thought leadership op het gekozen thema. Wij plaatsen een jaar lang uw aangeleverde en door ons geredigeerde content op deze pagina (maximaal één per maand). U krijgt een banner bovenaan deze pagina, daarnaast twee themanieuwsbrieven, een eigen pagina met bedrijfsinformatie en een video.



Proposities

Leadgeneration

Wilt u weten wie uw content leest? En wilt u vervolgens in contact komen met deze potentiële klanten? Kies dan voor leadgeneration.

Voor een leadgeneration campagne zetten wij een whitepaper (of webinar) in. Een whitepaper is een document dat beschrijft hoe een technologie, product of dienst een specifiek probleem oplost. Het wordt ingezet om potentiële geïnteresseerden van informatie te voorzien en hen met de oplossingen van uw organisatie bekend te maken. Een whitepaper kunt u kant-en-klaar aanleveren en zullen wij redigeren. De whitepaper kunnen wij ook voor u schrijven.

Wij sturen lezers van redactionele content die aansluit op uw boodschap, gericht mailingen om uw whitepaper onder de aandacht te brengen. U ontvangt vervolgens de contactgegevens van downloaders die voldoen aan de vooraf afgesproken criteria (zoals functie, bedrijfsgrootte, branche).



Proposities

Adverteren, mailings & nieuwsbrieven

Adverteren

Een advertentie in print biedt ruimte voor zichtbaarheid en branding van uw merk. Adverteren kan in verschillende formaten.

Native themanieuwsbrief

Een redactionele themanieuwsbrief behandelt een vooraf afgesproken thema waar u een aandeel in heeft. Het openingsbericht van de nieuwsbrief is voor u en schrijft onze redactie samen met u. Onze redactie vult de nieuwsbrief verder aan met redactionele content. De advertorialpositie in de nieuwsbrief vult u in met uw boodschap, een link naar uw eigen website is daarbij mogelijk. U kunt kiezen of u de nieuwsbrief wilt verzenden naar een deel van ons nieuwsbriefbestand of specifiek op leesgedrag naar een deel van ons commerciële bestand.

Sponsored themanieuwsbrief

Een sponsored themanieuwsbrief is een nieuwsbrief over een vooraf afgesproken thema. Uw logo staat duidelijk in de nieuwsbrief vermeld. U mag vier advertorialposities in deze nieuwsbrief vullen met een verwijzing naar uw eigen website. Indien u sponsored content geplaatst heeft bij ons mag hier ook naar verwezen worden. Onze redactie vult de nieuwsbrief aan met redactionele content. U kunt kiezen of u de nieuwsbrief wilt verzenden naar een deel van ons nieuwsbriefbestand of specifiek op leesgedrag naar een deel van ons commerciële bestand.



Proposities

Adverteren, mailings & nieuwsbrieven

Targetmail

Een targetmail is een mail opgemaakt geheel in uw eigen huisstijl. Wij versturen deze mailing naar de door u aangegeven doelgroep. De doelgroep kunnen wij specificeren op onder andere functie, branche en bedrijfsgrootte. Een targetmail gaat naar iedereen die heeft aangeven dat ze benaderd mogen worden door derden. Na afloop van de mailing ontvangt u van ons een uitgebreide rapportage.



Proposities

Onderzoek

Heeft u specifieke vragen voor uw doelgroep of wilt u de bekendheid van uw merknaam meten? Wij kunnen een onderzoek op maat voor u ontwikkelen. Samen met de redactie stelt u de vragenlijst op waarna wij de survey uitzetten onder uw doelgroep. Na afloop van het onderzoek krijgt u een uitgebreid onderzoeksrapport.





Contact

ADVERTENTIEACQUISITIE

Jetvertising b.v.

Tel. 070 399 00 00 / 070 390 24 88

www.jetvertising.nl / kim@jetvertising.nl (verkoop)

advertenties@jetvertising.nl (aftersales)
