

Adverteren en contentmarketing in RCC K&L

Het enige platform in Nederland over koude-
techniek, koeltechniek en klimaattechniek

Adverteren en contentmarketing in RCC K&L

Het enige platform in Nederland over koudetechniek, koeltechniek en klimaattechniek

RCC Koude & Luchtbehandeling is het enige platform in Nederland over koudetechniek, koeltechniek en klimaattechniek. Een actief platform waarop vakinformatie tussen installateurs, adviseurs, groothandel, leveranciers, eindgebruikers en brancheorganisaties wordt uitgewisseld.



Het vakblad

Het vakblad verschijnt **11** keer in 2020 in een oplage van **4.000** exemplaren per editie. Naast het vakblad verschijnt de Sectorgids RCC K&L 2021 **als special** in december.

www.koudeenluchtbehandeling.nl

De website heeft elke dag actueel nieuws en realiseert op jaarbasis circa **305.000** pageviews. Gemiddeld worden er maandelijks **25.430** pagina's bezocht door **12.115** bezoekers.

RCC K&L e-nieuwsbrief

Elke donderdag wordt de nieuwsbrief naar **meer dan 4.500 abonnees** verstuurd. De nieuwsbrief is gratis en bevat het meest actuele HVAC&R-nieuws met verwijzingen naar de website.

Gebruik van de database van RCC K&L

RCC K&L heeft uitgebreide mogelijkheden voor contentmarketing, leadgeneratie en het versturen van partner- en themamailings.

RCC K&L:

- ✓ **Het officiële orgaan** van de KNVvK: Koninklijke Nederlandse Vereniging voor Koude.
- ✓ RCC K&L is **verbonden met alle verenigingen** op het gebied van koude, koeling, luchtbehandeling en ventilatie (KNVvK, STEK, NKI, NVKL, DHPA, LUKA, VLA, NEKOVRI) De verenigingen leveren continu input over de laatste ontwikkelingen in het vakgebied.
- ✓ Een zeer gewaardeerde **nieuws- en kennisbron**, waarin technische informatie over koude- en koeltechniek, ventilatie en luchtbehandeling, kennisdeling op het gebied van klimaatbeheersing en de nieuwste productinnovaties centraal staan
- ✓ RCC K&L **bestaat al 113 jaar** en heeft een intensief bereik onder installateurs, adviseurs, groothandel, leveranciers, eindgebruikers en leden van brancheorganisaties binnen de koude-, koel- en klimaattechniek.

Volledig bereik in HVAC&R

Online is de trend



Media advies

Uw contactpersoon:

- Gejo Flierman
- gejoflierman@vakmedianet.nl
- 06-53227316

Lead generatie

Bij RCC K&L kunt u, samen met ons team, een doelgerichte leadgeneratiecampagne inzetten middels een whitepaper, video of webinar. M.b.v. onze unieke marketing automation systemen leggen wij uw content voor aan de juiste doelgroep op het juiste moment. Door de relevante content op de juiste wijze aan te bieden genereren wij kwalitatieve leads die uw salesafdeling kan opvolgen. Dit zijn prospects die geïnteresseerd zijn in uw expertise en/of oplossingen en daarom graag in contact komen met uw organisatie.

Hoe werkt het?

- U bepaalt samen met ons team wie voor u een concrete lead is;
- U levert content aan of laat de content door ons maken. Dit kan een whitepaper zijn of een video;
- De redactie optimaliseert uw content voor het beste rendement;
- Samen worden filters bepaald o.b.v. bijvoorbeeld functie, branche en bedrijfsgrootte;
- Wij zorgen voor pushmarketing onder de door u opgegeven doelgroep;
- Wij kwalificeren uw leads zodat deze voldoen aan de doelgroepkwalificatie;
- U ontvangt wekelijks de kwalitatieve leads tot de campagne de doelstelling heeft behaald.

Tarieven

€ 50,- per lead

€ 25,- extra per filter (bijv. functie, sector, etc.)

€ 50,- extra per lead voor een evt. kwaliteitsvraag

Eventuele bijkomende kosten

Schrijven whitepaper: € 1.250,-
(drie pagina's, incl. tekst, opmaak, fotografie).

Alleen redigeren: € 250,-.

E-mailnieuwsbrief per editie

Full banner	1 ^e positie	€ 435
Full banner	2 ^e positie	€ 395
Blockbuster		€ 561
Advertorial	1 ^e en 2 ^e positie	€ 765
Advertorial	3 ^e positie	€ 607
Advertorial	4 ^e positie	€ 510

Advertorial

Titel: 30 tekens, incl. spaties. Tekst: max. 7 regels met 40 tekens per regel. Totaal: 280 tekens incl. spaties. Afbeelding 300x200 dpi. Button call to action: max. 24 tekens incl. spaties.

<u>Full banner:</u>	468 x 60 pixels
<u>Blockbuster:</u>	550 x 150 pixels

Partnermail opt-in bestand RCC K&L

Uw exclusieve partnermail wordt verzonden aan beschikbare opt-in adressen. De verzending van uw partnermail vergt een investering van: € 2.100

Uw content op www.koudeenluchtbehandeling.nl

Advertorial	Tarief	€ 80 CPM
Sponsored Content	Tarief	€ 1.650
<i>Sponsored content is een online artikel tot 1000 woorden met beeld. Het artikel zal altijd vindbaar blijven op ons platform wat bij zal dragen aan uw vindbaarheid op Google (SEO).</i>		
Sponsored Video	Tarief	€ 2.750

Advertorial

Kop: max. 45 tekens tekst. Body: max. 300 tekens tekst. Pay-off: max. 30 tekens tekst. (voor alles geldt incl. spaties en leestekens) Afbeelding: 80 x 80 pixels Link naar landingspagina.

Tarieven en formaten vakbladadvertenties

	Advertentie	Sponsored content artikel
2/1 pagina	€ 3.505	€ 3.825*
1/1 pagina	€ 2.275	€ 2.825*
1/2 pagina	€ 1.260	
1/4 pagina	€ 725	

* Het tarief is inclusief redigeren en opmaak op basis van aanlevering tekst en beeld.

De tarieven zijn per plaatsing.
(Staffeltarieven voor advertentieplaatsingen en tarieven voor bijsluiters, meehechters, banderollen, uitklappers en samples zijn op aanvraag)

Advertentie	staand	liggend
1/1 pagina	210 x 297 mm	+ 3 mm afloop
1/2 pagina	90 x 265 mm	185 x 130 mm
1/4 pagina	90 x 130 mm	185 x 65 mm

Webinar

Tijdens een webinar staat er een thema centraal en profileert uw organisatie zich als kennisexpert. We zenden het webinar live uit zodat er de mogelijkheid is voor interactie met de kijkers (vragen stellen aan experts of middels een pollvraag). Het webinar blijft daarna on demand beschikbaar, uw organisatie blijft dus altijd verbonden aan het webinar.

Tariefindicatie: € 5.500

RCC K&L kan uw volledige campagne 2020 verzorgen

Neem hiervoor contact op voor overleg over uw doelstellingen en een passend voorstel op maat.

De tarieven in deze mediakit zijn per plaatsing en exclusief BTW. De genoemde oplage- en bereikcijfers in pagina twee zijn per 6 november 2019.

Uw banner op www.koudeenluchtbehandeling.nl

	Desktop	Formaat in pixels	Mobiel toevoegen	Formaat	Tarief in CPM
Boven de rubrieks balk	Full banner	468 x 60	Large mobile banner	320 x 100	€ 70
	Leaderboard banner	728 x 90	Large mobile banner	320 x 100	€ 90
Onder de rubrieks balk	Header banner	950 x 150	Large mobile banner	320 x 100	€ 125
	Billboard banner	970 x 250	Large mobile banner	320 x 100	€ 135
Midden	Block buster banner	550 x 150	Large mobile banner	320 x 100	€ 80
Rechts 1	Logolink	60 x 30			
Rechts 2	Large rectangle	336 x 280	Mobile rectangle	300 x 250	€ 113
Rechts 3	Half page Ad	336 x 600	Mobile rectangle	300 x 250	€ 190
Onder	Floor Ad banner	100% breed x 90 px	Floor Ad banner	100% breed x 90 px	€ 150

CPM = kosten per 1.000 impressies

Alle formaten: aanleveren: Maximaal 100 kb. Gif of HTML5 bestand.

Uw overige mogelijkheden met www.koudeenluchtbehandeling.nl

Audience extension: Tarief € 35 CPM

Retargeting Tarief € 35 CPM

Logolink: 60 x 30 pixels

Het tarief bedraagt € 630 per maand.

Aanleveren: 2 regels van 40 tekens + logo (Gif bestand).

Uw online partnerschap met RCC K&L

Het online partnerschap voor 365 dagen met de website en nieuwsbrieven van RCC K&L vergt een investering van € 1.600. Uw logo, bedrijfstekst en URL een geheel jaar op de website en in alle 52 e-mailnieusbrieven.

Ronde tafel

Een face-to-face discussie, waarbij u de mogelijkheid heeft om een expert binnen uw organisatie deel te laten nemen. Daarnaast schuiven er experts aan uit de branche over een bepaald onderwerp. Een ideale setting om uw kennis te etaleren in een informatieve en redactionele omgeving. Een verslag hiervan verschijnt online en in print, zodat uw expertise over wordt gedragen bij de juiste doelgroep.

Tariefindicatie: € 4.950

Content marketing

Wilt u gezien worden als een autoriteit binnen uw vakgebied? Dan is deelname via content marketing in de onafhankelijke media van RCC K&L uitermate geschikt. Door aan de lezers van RCC K&L regelmatig inhoudelijke sterke content te presenteren, gaat de markt u zien als kennisexpert. Zoekt de doelgroep een strategische partner op uw vakgebied dan denken ze direct aan uw organisatie. Zowel in vakblad RCC K&L als op koudeenluchtbehandeling.nl is het mogelijk om in samenwerking met ons CM-team hoogwaardige native content en sponsored content artikelen te plaatsen, volgens specifieke voorwaarden om de lezerswaarde te waarborgen. De verschillende mogelijkheden leggen wij met alle plezier aan u uit.

Audience Extension

Met audience extension is het mogelijk om bezoekers die artikelen hebben gelezen over specifieke onderwerpen op onze website, opnieuw te bereiken via display-advertenties buiten het Vakmedianet netwerk. Zo raakt u een specifieke doelgroep meerdere keren die interesse heeft in uw oplossing. U kunt ook specificeren op functieniveau in plaats van leesgedrag.

Retargeting

Met retargeting is het mogelijk om bezoekers die op de website van uw organisatie zijn geweest, opnieuw te bereiken via bannering of advertorials op onze website. Wij maken hiervoor een script aan die bij u op de website geplaatst wordt.

A/B test

Wij bieden de mogelijkheid om twee verschillende uitingen in te zetten. Wij testen voor een korte periode welke opzet het beste resultaat oplevert. Met die uiting wordt de campagne voortgezet, zodat wij het maximale resultaat uit uw campagne halen.

De contentkalender 2020 van RCC K&L

Q1	jan feb mrt	De koelinstallatie (incl. warmtewisselaars en compressoren)
Q1	jan feb mrt	Airconditioning en warmtepompen
Q2	apr mei juni	Transitie naar laag GWP-koudemiddelen
Q2	apr mei juni	Gezond binnenklimaat door een betere luchtkwaliteit
Q2	apr mei juni	Arbeidsmarkt en opleiding
Q3	jul aug sept	Industriële koeltechniek en conditionering
Q3	jul aug sept	Industriële warmtepompen
Q3	jul aug sept	Luchtbehandeling in de utiliteitsomgeving
Q4	okt nov dec	Commerciële koeltechniek
Q4	okt nov dec	Chillers

Thematische e-mailnieuwsbrieven

Datum	Thema
7 januari	Energie besparen met adiabatische koeling
4 februari	Industriële koeltechniek
3 maart	Airconditioning en VRF/VRV
7 april	Arbeidsmarkt en opleiding
5 mei	De koelinstallatie (incl. warmtewisselaars en compressoren)
2 juni	Transitie naar laag GWP-koudemiddelen
7 juli	Gezond binnenklimaat door een betere luchtkwaliteit
1 september	Luchtbehandeling in de utiliteitsomgeving
6 oktober	Van het gas af met industriële warmtepompen
3 november	Commerciële koeltechniek
1 december	Chillers

(De themanieuwsbrief verschijnt iedere 1^e dinsdag van de maand met uitzondering van augustus)

RCC K&L / Thema's en verschijndata 2020

Nr	verschijndatum	sluitdatum
1. VSK-Special	28-01-2020	07-01-2020
2. Mostra-Convegno special	25-02-2020	04-02-2020
3. Airconditioning en warmtepompen	17-03-2020	25-02-2020
4. De koelinstallatie (incl. warmtewisselaars en compressoren)	21-04-2020	30-03-2020
5. Transitie naar laag GWP-koudemiddelen	19-05-2020	24-04-2020
6. Arbeidsmarkt en opleiding	16-06-2020	25-05-2020
7. Gezond binnenklimaat door een betere luchtkwaliteit	21-07-2020	30-06-2020
8. Industriële koeltechniek en conditionering	08-09-2020	18-08-2020
9. Chillventa-Special	06-10-2020	15-09-2020
10. Luchtbehandeling in de utiliteitsomgeving	17-11-2020	27-10-2020
11. Chillers	15-12-2020	24-11-2020
Bijlage: 15 december / Sectorgids RCC K&L 2021	15-12-2020	23-11-2020

(rubricering HVAC&R in Nederland, print / online)

RCC K&L Congressen

Juni 2020: Transitie naar laag GWP-koudemiddelen

Nov 2020: Nog te bepalen

Het koudemiddelencongres trok meer dan 200 bezoekers in 2019.

Sponsoring- en workshopmogelijkheden zijn op aanvraag.



 [Gejo Flierman](#)

 [RCC K&L](#)