

# Adverteren en contentmarketing in Installatie Journaal

---

Het best gelezen en gewaardeerde vakblad voor  
e-installateurs en e-adviseurs in verlichting,  
solar, toegang, beveiliging en domotica

---

# Adverteren en contentmarketing in Installatie Journaal

Het best gelezen en gewaardeerde vakblad voor e-installateurs en e-adviseurs in verlichting, solar, toegang, beveiliging en domotica

Het toonaangevende platform Installatie Journaal is voor e-installateurs (ondernemers) en functionarissen bij installatie-bedrijven verantwoordelijk voor inkoop, advies, calculatie, ontwerp en projectleiding en helpt professionals bij het ondernemerschap en marktgerichtheid. Installatie Journaal biedt een compleet beeld van de belangrijkste trends en ontwikkelingen in de installatietechniek.



## Het vakblad

Het vakblad verschijnt **8** keer in 2020 in een oplage van **4.000** exemplaren per editie. De lezers zijn met name geïnteresseerd in technische informatie.

## [www.InstallatieJournaal.nl](http://www.InstallatieJournaal.nl)

De website heeft elke dag actueel nieuws en realiseert op jaarbasis bijna **800.000** pageviews. Gemiddeld worden er maandelijks **66.350** pagina's bezocht door **26.620** bezoekers.

## Installatie journaal e-nieuwsbrief

Elke maandag wordt de nieuwsbrief naar **meer dan 14.900** abonnees verstuurd. De nieuwsbrief is gratis en bevat het meest actuele e-nieuws met verwijzingen naar de website.

## Gebruik van de database van installatie journaal

Installatie Journaal heeft uitgebreide mogelijkheden voor contentmarketing, leadgeneratie en het versturen van partner- en themamailings.

## Installatie Journaal:

- ✓ *Installatie Journaal is op basis van het jaarlijkse media onderzoek 'Communicatie monitor' van BouwKennis al jarenlang het best gelezen en gewaardeerde vakblad onder E-installateurs en E-adviseurs.*
- ✓ **Totale oplage: 4.000** exemplaren, waarvan ca. 90% print en 10% digitaal.
- ✓ **Verzamelt en analyseert** de interesse van haar lezers en gebruikers (profielen). Als adverteerder is het mogelijk te targetten op individuele lezers.

Best gelezen vakblad in de sector

Online is de trend



## Media advies

Uw contactpersoon:

Gejo Flierman  
 [gejoflierman@vakmedianet.nl](mailto:gejoflierman@vakmedianet.nl)  
 06-53227316

Gejo Flierman  
 [Installatie Journaal](https://www.linkedin.com/company/installatie-journaal)

## Lead generatie

Bij Installatie Journaal kunt u, samen met ons team, een doelgerichte leadgeneratiecampagne inzetten middels een whitepaper, video of webinar. M.b.v. onze unieke marketing automation systemen leggen wij uw content voor aan de juiste doelgroep op het juiste moment. Door de relevante content op de juiste wijze aan te bieden genereren wij kwalitatieve leads die uw salesafdeling kan opvolgen. Dit zijn prospects die geïnteresseerd zijn in uw expertise en/of oplossingen en daarom graag in contact komen met uw organisatie.

### Hoe werkt het?

- U bepaalt samen met ons team wie voor u een concrete lead is;
- U levert content aan of laat de content door ons maken. Dit kan een whitepaper zijn of een video;
- De redactie optimaliseert uw content voor het beste rendement;
- Samen worden filters bepaald o.b.v. bijvoorbeeld functie, branche en bedrijfsgrootte;
- Wij zorgen voor pushmarketing onder de door u opgegeven doelgroep;
- Wij kwalificeren uw leads zodat deze voldoen aan de doelgroepkwalificatie;
- U ontvangt wekelijks de kwalitatieve leads tot de campagne de doelstelling heeft behaald.

### Tarieven

€ 50,- per lead

€ 25,- extra per filter (bijv. functie, sector, etc.)

€ 50,- extra per lead voor een evt. kwaliteitsvraag

### Eventuele bijkomende kosten

Schrijven whitepaper: € 1.250,-  
(drie pagina's, incl. tekst, opmaak, fotografie).  
Alleen redigeren: € 250,-

## E-mailnieuwsbrief per editie

<b>Full banner</b>	1 <sup>e</sup> positie	€ 435
<b>Full banner</b>	2 <sup>e</sup> positie	€ 395
<b>Blockbuster</b>		€ 750
<b>Advertorial</b>	1 <sup>e</sup> en 2 <sup>e</sup> positie	€ 765
<b>Advertorial</b>	3 <sup>e</sup> positie	€ 607
<b>Advertorial</b>	4 <sup>e</sup> positie	€ 510

### Advertorial

Titel: 30 tekens, incl. spaties. Tekst: max.7 regels met 40 tekens per regel. Totaal: 280 tekens incl. spaties. Afbeelding 300x200 dpi. Button call to action: max. 24 tekens incl. spaties.

Full banner: 468 x 60 pixels  
Blockbuster: 550 x 150 pixels

## Partnermail opt-in bestand installatiejournaal

Uw exclusieve partnermail wordt verzonden aan beschikbare opt-in adressen. De verzending van uw partnermail vergt een investering van: € 3.600

## Uw content op [www.installatiejournaal.nl](http://www.installatiejournaal.nl)

<b>Advertorial</b>	Tarief	€ 77 CPM
<b>Sponsored Content</b>	Tarief	€ 1.650
<b>Sponsored Video</b>	Tarief	€ 2.750

### Advertorial

Kop: max. 45 tekens tekst. Body: max. 300 tekens tekst. Pay-off: max. 30 tekens tekst. (voor alles geldt incl. spaties en leestekens)  
Afbeelding: 80 x 80 pixels Link naar landingspagina.

## Tarieven en formaten vakbladadvertenties

	Advertentie	Sponsored content artikel
2/1 pagina	€ 3.999	€ 3.500*
1/1 pagina	€ 2.570	€ 2.570*
1/2 pagina	€ 1.520	
1/4 pagina	€ 970	

\* Het tarief is inclusief redigeren en opmaak op basis van aanlevering tekst en beeld.

De tarieven zijn per plaatsing en op basis van full colour. (Staffeltarieven voor meerdere plaatsingen en tarieven voor bijsluiters, meehechters, banderollen, uitklappers en samples zijn op aanvraag)

Advertentie	staand	liggend
1/1 pagina	210 x 297 mm	+ 3 mm afloop
1/2 pagina	90 x 268 mm	185 x 132 mm
1/4 pagina	90 x 132 mm	185 x 64 mm

## Webinar

Tijdens een webinar staat er een thema centraal en profileert uw organisatie zich als kennisexpert. We zenden het webinar live uit zodat er de mogelijkheid is voor interactie met de kijkers (vragen stellen aan experts of middels een pollvraag). Het webinar blijft daarna on demand beschikbaar, uw organisatie blijft dus altijd verbonden aan het webinar.

Tariefindicatie: € 5.500

**Installatie Journaal kan uw volledige campagne 2020 verzorgen:** Neem hiervoor contact op voor overleg over uw doelstellingen en een passend voorstel op maat.

De tarieven in deze mediakit zijn per plaatsing en exclusief BTW. De genoemde oplage- en bereikcijfers in pagina twee zijn per 6 november 2019.

## Uw banner op www.InstallatieJournaal.nl

	Desktop	Formaat in pixels	Mobiel toevoegen	Formaat	Tarief in CPM
<b>Boven de rubrieks balk</b>	Full banner	468 x 60	Large mobile banner	320 x 100	€ 77
	Leaderboard banner	728 x 90	Large mobile banner	320 x 100	€ 77
<b>Onder de rubrieks balk</b>	Header banner	950 x 150	Large mobile banner	320 x 100	€ 80
	Billboard banner	970 x 250	Large mobile banner	320 x 100	€ 88
<b>Midden</b>	Block buster banner	550 x 150	Large mobile banner	320 x 100	€ 77
<b>Rechts 1</b>	Logolink	60 x 30			
<b>Rechts 2</b>	Large rectangle	336 x 280	Mobile rectangle	300 x 250	€ 77
<b>Rechts 3</b>	Half page Ad	336 x 600	Mobile rectangle	300 x 250	€ 110
<b>Onder</b>	Floor Ad banner	100% breed x 90 px	Floor Ad banner	100% breed x 90 px	€ 110

CPM = kosten per 1.000 impressies

Alle formaten: aanleveren: Maximaal 100 kb. Gif of HTML5 bestand.

## Uw overige mogelijkheden met www.InstallatieJournaal.nl

**Audience extension:** Tarief € 35 CPM

**Retargeting** Tarief € 35 CPM

### Logolink: 60 x 30 pixels

Het tarief bedraagt € 630 per maand.

Aanleveren: 2 regels van 40 tekens + logo (Gif bestand).

## Ronde tafel

Een face-to-face discussie, waarbij u de mogelijkheid heeft om een expert binnen uw organisatie deel te laten nemen. Daarnaast schuiven er experts aan uit de branche over een bepaald onderwerp. Een ideale setting om uw kennis te etaleren in een informatieve en redactionele omgeving. Een verslag hiervan verschijnt online en in print, zodat uw expertise over wordt gedragen bij de juiste doelgroep.

Tariefindicatie: € 4.950

## Content marketing

Wilt u gezien worden als een autoriteit binnen uw vakgebied? Dan is deelname via content marketing in de onafhankelijke media van Installatie Journaal uitermate geschikt. Door aan de lezers van Installatie Journaal regelmatig inhoudelijke sterke content te presenteren, gaat de markt u zien als kennisexpert. Zoekt de doelgroep een strategische partner op uw vakgebied dan denken ze direct aan uw organisatie. Zowel in vakblad Installatie Journaal als op installatiejournaal.nl is het mogelijk om in samenwerking met ons CM-team hoogwaardige native content en sponsored content artikelen te plaatsen, volgens specifieke voorwaarden om de lezerswaarde te waarborgen. De verschillende mogelijkheden leggen wij met alle plezier aan u uit.

## Audience Extension

Met audience extension is het mogelijk om bezoekers die artikelen hebben gelezen over specifieke onderwerpen op onze website, opnieuw te bereiken via display-advertenties buiten het Vakmedianet netwerk. Zo raakt u een specifieke doelgroep meerdere keren die interesse heeft in uw oplossing. U kunt ook specificeren op functieniveau in plaats van leesgedrag.

## Retargeting

Met retargeting is het mogelijk om bezoekers die op de website van uw organisatie zijn geweest, opnieuw te bereiken via bannering of advertorials op onze website. Wij maken hiervoor een script aan die bij u op de website geplaatst wordt.

## A/B test

Wij bieden de mogelijkheid om twee verschillende uitingen in te zetten. Wij testen voor een korte periode welke opzet het beste resultaat oplevert. Met die uiting wordt de campagne voortgezet, zodat wij het maximale resultaat uit uw campagne halen.

## De contentkalender 2020 van Installatie Journaal

<b>Q1</b>	jan feb mrt	Energieopslag
<b>Q1</b>	jan feb mrt	De meterkast
<b>Q2</b>	apr mei juni	NEN 3140: Inspectie
<b>Q2</b>	apr mei juni	Solar
<b>Q3</b>	jul aug sept	Waterstof
<b>Q3</b>	jul aug sept	Verlichting
<b>Q4</b>	okt nov dec	All electric
<b>Q4</b>	okt nov dec	Aarding

## Thematische e-mailnieuwsbrieven

Datum	Thema
<b>16 januari</b>	Verlichting
<b>20 februari</b>	NEN 1010
<b>19 maart</b>	Energieopslag
<b>16 april</b>	De meterkast
<b>21 mei</b>	Solar
<b>18 juni</b>	Veilige installaties
<b>16 juli</b>	NEN 3140
<b>20 augustus</b>	Slimme installaties
<b>17 september</b>	Gelijkstroom
<b>15 oktober</b>	Waterstof
<b>19 november</b>	All electric
<b>17 december</b>	Aarding

## Installatie Journaal / Verschijndata 2020

Nr	sluitdatum	verschijndatum
<b>1/2</b>	28-01-2020	18-02-2020
<b>3/4</b>	03-03-2020	24-03-2020
<b>5</b>	10-04-2020	05-05-2020
<b>6/7</b>	25-05-2020	16-06-2020
<b>8/9</b>	25-08-2020	15-09-2020
<b>10</b>	22-09-2020	13-10-2020
<b>11</b>	20-10-2020	10-11-2020
<b>12</b>	17-11-2020	08-12-2020
<b>Installatie XL Special</b>	17-11-2020	08-12-2020

## Partner worden van Kennismiddagen in 2020

<b>23 januari 2020</b> <b>Breukelen</b>	<a href="#">Inspectie van Elektrische Installaties</a>
<b>31 maart 2020</b> <b>Zwolle</b>	Ontwerpen en installeren van PV-installaties
<b>9 april 2020</b> <b>Eindhoven</b>	Ontwerpen en installeren van PV-installaties
<b>24 september 2020</b> <b>Veenendaal</b>	Aarding
<b>19 november 2020</b>	Woonhuisinstallaties en energiebesparing

Optioneel: Schakel- en verdeelinrichtingen (o.a. ATEX)  
Diverse partner- en sponsorpakketten op aanvraag  
Wijzigingen in het programma voorbehouden

