

# Contentmarketing, leadgeneratie en adverteren in Installatie Journaal

---

Vakmedia voor e-installateurs en  
e-professionals in verlichting, solar,  
toegang, beveiliging en domotica

---

# Communicatiemogelijkheden in Installatie Journaal

## Vakmedia voor e-installateurs en e-professionals in verlichting, solar, toegang, beveiliging en domotica

Het toonaangevende platform Installatie Journaal is voor **e-installateurs (ondernemers) en functionarissen bij installatie-bedrijven verantwoordelijk voor inkoop, advies, calculatie, ontwerp en projectleiding en helpt professionals bij het ondernemerschap en marktgerichtheid. Installatie Journaal biedt een compleet beeld van de belangrijkste trends en ontwikkelingen in de installatietechniek.**



### Installatie Journaal Vakblad

Het vakblad Installatie Journaal is een belangrijke informatiebron voor zakelijke oriëntatie. De lezers zijn met name geïnteresseerd in technische informatie. Installatie Journaal is onder E-installateurs het meest gelezen vakblad.\*

### Installatie Journaal.nl

Heeft elke dag actueel nieuws voor w-installateurs. Maandlijks worden er ruim 35.000 pagina's bezocht.

### Installatie Journaal e-nieuwsbrief

Verschijnt wekelijks met het belangrijkste actuele e-nieuws. De nieuwsbrief is gratis en heeft momenteel een oplage van 12.542 abonnees.

### Installatie Journaal themapakket

Installatie Journaal biedt u tal van communicatiemogelijkheden rond een door u bepaald thema, waarbij alle beschikbare mediakanalen worden ingezet.

**Een jaar lang gerichte aandacht met concrete resultaten.**



### INSTALLATIE JOURNAAL:

- ✓ Is het **meest gelezen vakblad** in de e-sector en heeft de hoogste betaalde oplage.
- ✓ **Totale oplage: 4.000** exemplaren, waarvan ca. 90% print en 10% digitaal.
- ✓ Biedt **verschilende effectieve mogelijkheden** voor leadgeneratie en contentmarketing.
- ✓ **Verzamelt en analyseert** de interesse van haar lezers en gebruikers (profielen). Als adverteerder is het mogelijk te targetten op individuele lezers.

## Bereik E-Installateurs

De media van Installatie Journaal bieden veel mogelijkheden om met print- en online advertenties de naamsbekendheid van uw organisatie te vergroten, productinnovaties te promoten en uw aanwezigheid in deze branche te bevestigen. Wist u dat wij daarnaast nog meer communicatiemogelijkheden te bieden hebben die voor u van toepassing kunnen zijn als uw doelstellingen verder gaan?



### Media advies

Uw contactpersoon:

**Gejo Flierman**

gejo.flierman@vakmedianet.nl  
06-53227316

### Stel zelf uw mediaplan samen

Ga naar [www.bereikdebouw.nl](http://www.bereikdebouw.nl) en stel zelf uw campagne samen. Vakmedianet staat u graag terzijde.

\*(Bron: Communicatie monitor/BouwKennis)

## CONTENT MARKETING

Wilt u gezien worden als een autoriteit binnen uw vakgebied? Dan is deelname via content marketing in de onafhankelijke media van Installatie Journaal uitermate geschikt. Door aan de lezers van Installatie Journaal regelmatig inhoudelijke sterke content te presenteren, gaat de markt u zien als kennisexpert. Zoekt de doelgroep een strategische partner op uw vakgebied dan denken ze direct aan uw organisatie. Zowel in vakblad Installatie Journaal als op Installatie Journaal.nl is het mogelijk om in samenwerking met ons CM-team hoogwaardige native content- en sponsored content artikelen te plaatsen, volgens specifieke voorwaarden om de lezerswaarde te waarborgen. De verschillende mogelijkheden leggen wij met alle plezier aan u uit.

**Tarieven: vanaf € 999,- exclusief BTW.**

## LEAD GENERATIE

Bij Installatie Journaal kunt u, samen met ons team, een doelgerichte leadgeneratiecampagne inzetten middels een whitepaper, video of webinar. M.b.v. onze unieke marketing automation systemen leggen wij uw content voor aan de juiste doelgroep op het juiste moment. Door de relevante content op de juiste wijze aan te bieden genereren wij kwalitatieve leads die uw salesafdeling kan opvolgen. Dit zijn prospects die geïnteresseerd zijn in uw expertise en/of oplossingen en daarom graag in contact komen met uw organisatie.

### Hoe werkt het?

- U bepaalt samen met ons team wie voor u een concrete lead is;
  - U levert content aan of laat de content door ons maken. Dit kan een whitepaper zijn of een video;
  - De redactie optimaliseert uw content voor het beste rendement;
  - Samen worden filters bepaald o.b.v. bijvoorbeeld functie, branche en bedrijfsgrootte;
  - Wij zorgen voor push-marketing onder de door u opgegeven doelgroep;
  - Wij kwalificeren uw leads zodat deze voldoen aan de doelgroepkwalificatie;
  - U ontvangt wekelijks de kwalitatieve leads tot de campagne de doelstelling heeft behaald.
- Tarieven zijn afhankelijk van uw wensen. Vraag naar de mogelijkheden!

## Vakblad Installatie Journaal 2019

Nr	Sluitingsdatum	Verschijsing
1/2	29-01-2019	19-02-2019
3/4	05-03-2019	26-03-2019
5	15-04-2019	07-05-2019
6/7	23-05-2019	18-06-2019
8/9	27-08-2019	17-09-2019
Beursspecial Energie	10-09-2019	01-10-2019
10	24-09-2019	15-10-2019
11	22-10-2019	12-11-2019
12	19-11-2019	10-12-2019
Installatie XL Special	19-11-2019	10-12-2019

wijzigingen voorbehouden

## Formaten en tarieven

Alle tarieven zijn excl. BTW en o.b.v. full colour

Advertentie	staand	liggend	
1/1 pg. aflopend	210 x 297 mm	+ 3 mm afloop	€ 2.570,-
1/1 pagina	185 x 268 mm		€ 2.570,-
1/2 pagina	90 x 268 mm	185 x 132 mm	€ 1.520,-
1/4 pagina	90 x 132 mm	185 x 64 mm	€ 970,-

Bij staffel 3 15% korting

Bij staffel 6 30% korting

Toeslag Advertorial 20%

Toeslag speciale positie 20%

Toeslag achterpagina 30%

**Informeer ook naar andere mogelijkheden, zoals bijsluiters, meehechters, banderollen, uitklappers en samples om extra op te vallen!**

## Formaten en tarieven Installatie Journaal.nl fixed p/mnd

Header	950 x 150 px	€ 1.250
Leaderboard XL	950 x 150 px	€ 1.250
Billboard	970 x 250 px	€ 1.350
Large rectangle	336 x 280 px	€ 750
Halfpage Ad	336 x 600 px	€ 1.500
Portrait Ad	336 x 1020 px	€ 1.650
Roadblock	950x150 px of 336x280 px	€ 1.650
Advertorial	80 x 80 px (kop 45, body 300 en pay-off 30 tekens).	€ 750 (p/wk.)
Floorad	(in overleg)	€ 1.500
Wallpaper	(in overleg, altijd i.c.m. ander formaten)	€ 1.750
Blockbuster	550 x 150 px	€ 900
Logolink	60 x 30 px	€ 650

## Mobiele advertentiemogelijkheden

Installatie Journaal.nl wordt steeds vaker bezocht via een smartphone of een ander mobiel apparaat. Ook in deze omgeving zijn er twee bannerformaten beschikbaar.

Large mobile banner	320 x 100 px	max 80 kB + url / Animated HTML5 of GIF banner
Medium rectangle	300 x 250 px	max 80 kB + url / Animated HTML5 of GIF banner

## E-mailnieuwsbrief per editie

Full banner	468 x 60 px	€ 395,-
Blockbuster	550 x 150 px	€ 750,-
Advertorial		€ 750,-

Titel: 30 tekens, incl. spaties Tekst: max.7 regels met 40 tekens per regel. Totaal: 280 tekens incl. spaties. 300 x 300 dpi + button call to action, max.24 tekens incl. spaties.

**Informeer naar de mogelijkheid van een exclusieve themanieuwsbrief naar alle nieuwsbriefabonnees van Installatie Journaal.**