

Adverteren in Installatie Journaal

Het vakblad voor e-installateurs en e-professionals in verlichting, solar, toegang, beveiliging en domotica



Installatie Journaal is al jaren het meest gelezen en belangrijkste vakblad* voor e-installateurs (ondernemers) en functionarissen verantwoordelijk voor inkoop, advies, calculatie, ontwerp en projectleiding. Het vakblad, de website, de e-mailnieuwsbrieven, de kennisbanken en het digitale bladerarchief helpen professionals bij het ondernemerschap en marktgerichtheid. Informatie over trends, normen, techniek en producten is daar onderdeel van.

* Marktdata van Es 2017 en Communicatiemonitor USP 2017

Installatiejournaal.nl

Met elke dag actueel nieuws voor e-installateurs en overige e-professionals. Op jaarlijkse basis worden ca.185.000 pagina's bezocht.

Installatie Journaal e-nieuwsbrief

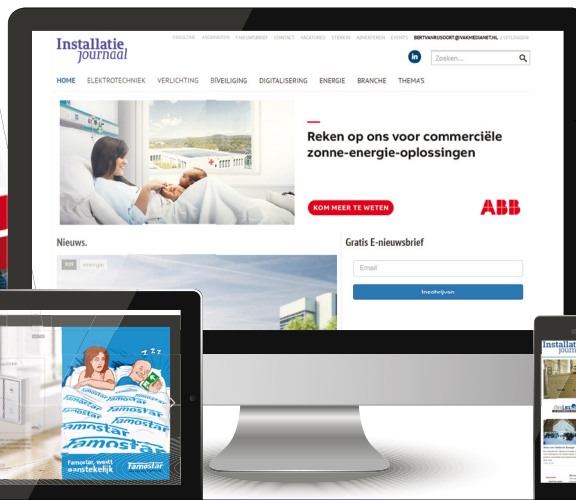
Iedere maandagochtend het belangrijkste e-nieuws van die week over ontwikkelingen voor e-installateurs en e-specialisten. De e-mailniewsbrief is gratis voor e-installateurs en overige e-specialisten en heeft ruim 10.000 abonnees.

Installatie Journaal Themapakket

Installatie Journaal biedt u een uniek, multimediaal promotiepakket aan rond een door u exclusief geclaimd thema. En dat voor een héél aantrekkelijke prijs.

Een jaar lang gerichte aandacht met concrete resultaten.

Vakblad



Onbeperkte toegang tot www.installatiejournaal.nl

Nieuwsbrief

Digimagazine



INSTALLATIE JOURNAAL:

- ✓ Het vakblad Installatie Journaal is de enige abonnee-titel in de sector. Installatie Journaal heeft tevens een zeer hoge nieuwsfrequentie. **Totale oplage: 4.000 exemplaren.**
- ✓ Heeft met afstand het hoogste bereik onder functionarissen bij e-installatiebedrijven en e-specialisten en wordt beoordeeld als deskundig, praktisch en actueel.
- ✓ Is uniek in Nederland in het verzorgen van dagelijks nieuws voor e-installateurs en overige e-professionals via haar website en nieuwsbrieven.
- ✓ Verzamelt en analyseert de interesse van haar lezers en gebruikers (profielen). Als adverteerder is het mogelijk te targetten op individuele lezers.



Media advies

Uw contactpersoon:

- Gejo Flierman
- gejoflierman@vakmedianet.nl
- 06-53227316

Installatie Journaal 2018

Nr	Sluitingsdatum	Verschijsing
1/2	30-01-2018	20-02-2018
3/4	06-03-2018	27-03-2018
5	16-04-2018	08-05-2018
6/7	29-05-2018	19-06-2018
8/9	28-08-2018	18-09-2018
Beursspecial Energie	11-09-2018	02-10-2018
10	25-09-2018	16-10-2018
11	23-10-2018	13-11-2018
Installatie XL special	20-11-2018	11-12-2018
12	20-11-2018	11-12-2018

*wijzigingen voorbehouden

Formaten en tarieven

Alle tarieven in euro's, full colour en exclusief BTW

Advertentie	staand	liggend	
1/1 pg. aflopend	210 x 297 mm	+ 3 mm afloop	€ 2.820,-
1/1 pagina	185 x 268 mm		€ 2.820,-
1/2 pagina	90 x 268 mm	185 x 132 mm	€ 1.720,-
1/4 pagina	90 x 132 mm	185 x 64 mm	€ 1.020,-

Formaten en tarieven Installatiejournaal.nl fixed p/mnd

Header	950 x 150 px	€ 1.250
Leaderboard XL	950 x 150 px	€ 1.450
Billboard	970 x 250 px	€ 1.350
Rectangle	336 x 280 px	€ 750
Halfpage Ad	336 x 600 px	€ 1.500
Portrait Ad	336 x 1020 px	€ 1.650
Roadblock	950 x 150 px of 336 x 280 px	€ 1.650
Advertorial	80 x 80 px (titel 35 tekens, tekst 400 tekens)	€ 750
Floorad	1020 x 300 px	€ 1.500
Wallpaper	(in overleg, altijd i.c.m. ander formaten)	€ 1.750
Blockbuster	550 x 150 px	€ 900
Layer	(in overleg, specifiek template)	€ 1.500
Logolink	60 x 30 px	€ 650

Bereik alle installatiebedrijven in Nederland

Om het communicatiebudget optimaal te benutten moet u weten hoe uw doelgroep zich zakelijk oriënteert. Bijvoorbeeld t.a.v. producten, merken, innovaties, inspiratie, trends, projecten. De eerste fase (niet de minst belangrijke voor de daaropvolgende fasen) in het oriëntatieproces is het op de hoogte blijven/komen van trends in de markt. Daarin spelen vakbladen nog steeds een belangrijke rol.

In daarop volgende fasen in de oriëntatie neemt het belang van online toe. Denk daarbij aan zoekmachines en websites van fabrikanten. Installatie Journaal is vaak met het vakblad, de website en nieuwsbrief de springplank naar die websites. Daarom vernieuwt en optimaliseert Installatie Journaal telkens weer zijn website (inhoud en techniek) en nieuwsbrief waardoor professionals doelgericht en efficiënt uitkomen bij de gezochte informatie.

Bij E- en W-installateurs worden nog steeds veel vakbladen gelezen. Daarnaast zijn websites van fabrikanten een belangrijke informatiebron. Om daar te komen spelen onze online media een belangrijke rol. Installatie Journaal heeft het hoogste bereik onder E-installateurs. Bij W-installateurs heeft Gawalo het hoogste bereik.

Andere belangrijke informatiebronnen zijn digitale nieuwsbrieven, vakbeurzen, events, whitepapers.

E-mailniewsbrief per editie

Full banner	468 x 60 px	€ 395,-
Advertorial		€ 750,-

Titel 30 tekens, incl. spaties
Tekst maximaal 7 regels met 40 tekens per regel. Totaal 280 tekens incl. spaties. 300 x 300 dpi en een button call to action, maximaal 24 tekens incl. spaties.