

Contentmarketing, leadgeneratie en adverteren in Gawalo

Vakmedia voor w-installateurs:
klimaat-lucht-energie-water-sanitair

Communicatiemogelijkheden in Gawalo

Vakmedia voor w-installateurs: klimaat-lucht-energie-water-sanitair

Gawalo & gawalo.nl zijn er voor w-installateurs, totaalinstallateurs en adviserende- en uitvoerende installatietechnici bij advies- en ingenieursbureaus, projectontwikkelaars en gebouwbeheerders, die streven naar comfortabele, gezonde, energiezuinige en veilige installaties in woningen en gebouwen. Het vakblad Gawalo en de website gawalo.nl zijn belangrijke informatiebronnen voor zakelijke oriëntatie. De lezers zijn met name geïnteresseerd in technische informatie over w-installaties en ondernemerschap. Gawalo is onder w-installateurs het meest gelezen betaalde vakblad en samen met Installatie Journaal (voor e-installateurs) de meest geraadpleegde online vakinformatiebron voor installateurs*.



Gawalo magazine

Het vakblad van Gawalo is al meer dan 30 jaar de meest gewaardeerde betaalde vakinformatiebron voor w-installateurs en verschijnt acht keer per jaar. Het magazine bericht diepgaand over actuele onderwerpen in de sector, onderwerpen waar online de meeste interesse naar uit gaat. De oplage is 3.522 exemplaren.

Gawalo.nl

De website van Gawalo kent het hoogste bereik van onze media, met actueel nieuws en minimaal twee thema's die op verschillende niveau's door de redactie worden behandeld. Met als gevolg dat bezoekers vaker terugkomen. De website telt gemiddeld 23.100 unieke bezoekers per maand die gemiddeld 1.59 min. actief zijn.

Gawalo e-mailnieuwsbrief

Verschijnt wekelijks op woensdag met het belangrijkste actuele nieuws in de branche, items over lopende thema's en nieuws van onze Partners. De nieuwsbrief telt momenteel 11.087 abonnees.



Gawalo Themanieuwsbrief

Naast de reguliere nieuwsbrief worden er jaarlijks ook een aantal themanieuwsbrieven verzonden. Themanieuwsbrieven kennen een lagere openingsratio, maar een veel hogere conversie. Het bereik is gelijk aan de reguliere nieuwsbrief.

Bereik W-Installateurs

De media van Gawalo bieden veel mogelijkheden om met print- en online advertenties de naamsbekendheid van uw organisatie te vergroten, productinnovaties te promoten en uw aanwezigheid in deze branche te bevestigen. Wist u dat wij daarnaast nog meer communicatiemogelijkheden te bieden hebben die voor u van toepassing kunnen zijn als uw doelstellingen verder gaan?

GAWALO:

- ✓ heeft de **meest gewaardeerde** - en frequent geraadpleegde website in de w-sector
- ✓ Heeft het **meest gelezen en gewaardeerde** vakblad met de hoogste betaalde oplage in de w-sector
- ✓ Biedt **verschillende effectieve mogelijkheden** op het gebied van contentmarketing, lead generatie en adverteren.
- ✓ **verzamelt en analyseert** op leesgedrag waardoor het mogelijk is te targetten op individuele lezers

Media advies

Uw contactpersoon:

Richard van Dijk

088 58 40 966 / 06 33 031 474

richardvandijk@vakmedianet.nl

Thematische e-mailnieuwsbrieven

Datum	Thema
10-01	VSK-1
17-01	VSK-2
24-01	VSK-3
31-01	VSK-4
20-03	CV Installaties
15-05	Koeling
19-06	Ventilatie
18-09	Afgiftesystemen
16-10	Warmtepompen
20-11	Sanitair en leidingen

Gawalo / Verschijndata 2020

Nr	sluitdatum	verschijdatum	Thema
VSK2020	07-01-2020	24-01-2020	Officiële VSK Beurs Magazine
1/2	21-01-2020	11-02-2020	CV Installaties en Alternatieven aardgas
3/4	25-02-2020	17-03-2020	CV Installaties en Alternatieven aardgas
5	06-04-2020	28-04-2020	Koeling van woningen en Ventilatie
6/7	25-05-2020	16-06-2020	Koeling van woningen en Ventilatie
8/9	01-09-2020	22-09-2020	Verduurzaming en Warmtebronnenopslag
10	22-09-2020	13-10-2020	Verduurzaming en Warmtebronnenopslag
11	20-10-2020	10-11-2020	Sanitair en leidingen en Rekenen aan installaties
12	24-11-2020	15-12-2020	Sanitair en leidingen en Rekenen aan installaties

De contentkalender 2020 van Gawalo

Q1	jan feb mrt	CV Installaties + Alternatieven aardgas
Q2	apr mei juni	Koeling van woningen + Ventilatie
Q3	jul aug sept	Ervaringen verduurzaming woningbouwinstallaties
Q3	jul aug sept	Warmtebronnen en -opslag bij gebouwen (bodembronnen, aquathermie)
Q4	okt nov dec	Sanitair en leidingen + Rekenen aan installaties

Aanleveren banners / advertorials: één week voor publicatiedatum.
Aanleveren sponsored content twee weken voor publicatiedatum.



Communicatiemogelijkheden

Gawalo kan uw volledige campagne 2020 verzorgen:

Neem hiervoor contact op voor overleg over uw doelstellingen en een passend voorstel op maat.

De tarieven in deze mediakit zijn per plaatsing en exclusief BTW. De genoemde oplage- en bereikcijfers in pagina twee zijn per 6 november 2019.

Content marketing

Wilt u gezien worden als een autoriteit binnen uw vakgebied? Dan is deelname via content marketing in de onafhankelijke media van Gawalo uitermate geschikt. Door aan de lezers van Gawalo regelmatig inhoudelijke sterke content te presenteren, gaat de markt u zien als kennisexpert. Zoekt de doelgroep een strategische partner op uw vakgebied dan denken ze direct aan uw organisatie. Zowel in vakblad Gawalo als op Gawalo.nl is het mogelijk om in samenwerking met ons CM-team hoogwaardige native content en sponsored content artikelen te plaatsen, volgens specifieke voorwaarden om de lezerswaarde te waarborgen. De verschillende mogelijkheden leggen wij met alle plezier aan u uit.

Uw content op gawalo.nl

Sponsored Content Tarief € 1.650

Native Content Tarief € 2.550

Sponsored en Native Content artikelen worden volgens specifieke voorwaarden gepubliceerd. De artikelen worden getagd door de redactie, wat bijdraagt aan de vindbaarheid op Google.

Formaat: ca. 1.000 woorden en beeldmateriaal

Advertorial Tarief € 77 CPM

Kop: max. 45 tekens tekst. Body: max. 300 tekens tekst. Pay-off: max. 30 tekens tekst. (voor alles geldt incl. spaties en leestekens) Afbeelding: 80 x 80 pixels Link naar landingspagina.

Sponsored video Tarief € 2.750

Uw banner op www.gawalo.nl

	Desktop	Formaat in pixels	Mobiel toevoegen	Formaat	Tarief in CPM
Toppositie	Leaderboard banner	728 x 90	Large mobile banner	320 x 100	€ 77
	Header banner	950 x 150	Large mobile banner	320 x 100	€ 80
	Billboard banner	970 x 250	Large mobile banner	320 x 100	€ 88
Midden	Full banner	468 x 60	Large mobile banner	320 x 100	€ 77
	Block buster banner	550 x 150	Large mobile banner	320 x 100	€ 77
Rechts 1	Half page Ad	336 x 600	Mobile rectangle	300 x 250	€ 110
	Large rectangle	336 x 280	Mobile rectangle	300 x 250	€ 77
Rechts 2	Large rectangle	337 x 280	Mobile rectangle	300 x 250	€ 77
Rechts 3	Logolink	60 x 30			€ 60
Onder	Floor Ad banner	100% breed x 90 px	Floor Ad banner	100% breed x 90 px	€ 110

CPM = kosten per 1.000 impressies

Alle formaten: aanleveren: Maximaal 100 kb. Gif of HTML5 bestand. Logolink: 2 regels van 40 tekens. Gif bestand (logo).

Audience Extension

Met audience extension is het mogelijk om bezoekers die artikelen hebben gelezen over specifieke onderwerpen op onze website, opnieuw te bereiken via display-advertenties buiten het Vakmedianet netwerk. Zo raakt u een specifieke doelgroep meerdere keren die interesse heeft in uw oplossing. U kunt ook specificeren op functieniveau in plaats van leesgedrag.

Retargeting

Met retargeting is het mogelijk om bezoekers die op de website van uw organisatie zijn geweest, opnieuw te bereiken via bannering of advertorials op onze website. Wij maken hiervoor een script aan die bij u op de website geplaatst wordt.

A/B test

Wij bieden de mogelijkheid om twee verschillende uitingen in te zetten. Wij testen een korte periode welke opzet het beste resultaat oplevert. Met die uiting wordt de campagne voortgezet, zodat wij het maximale resultaat uit uw campagne halen.

Overige mogelijkheden www.gawalo.nl

Audience extension: Tarief € 35 CPM

Retargeting Tarief € 35 CPM

Logolink homepage € 630 per maand

*Inclusief link naar Bedrijfsprofielpagina
2 regels van 40 tekens + logo (Gif bestand)*

Themapartner voor één jaar € 9.900

Adopteer een subthema bij Gawalo en profileer uw bedrijf een jaar lang als expert in de markt middels maandelijkse publicatie van content en nog veel meer. Vraag naar de mogelijkheden!

Communicatiemogelijkheden

Webinar

Tijdens een webinar staat er een thema centraal en profileert uw organisatie zich als kennisexpert. We zenden het webinar live uit zodat er de mogelijkheid is voor interactie met de kijkers (vragen stellen aan experts of middels een pollvraag). Het webinar blijft daarna on demand beschikbaar, uw organisatie blijft dus altijd verbonden aan het webinar.

Tariefindicatie: € 5.500

E-mailniewsbrief per editie

Full banner	1 ^e positie	€ 435
Full banner	2 ^e positie	€ 395
Blockbuster		€ 750
Advertorial	1 ^e en 2 ^e positie	€ 765
Advertorial	3 ^e positie	€ 607
Advertorial	4 ^e positie	€ 510

Advertorial

Titel : 30 tekens, incl. spaties. Tekst: max.7 regels met 40 tekens per regel. Totaal: 280 tekens incl. spaties. Afbeelding 300 x 200 px. Button call to action: max. 24 tekens incl. spaties.

Full banner: 468 x 60 pixels

Blockbuster: 550 x 150 pixels

Native Themaniewsbrief bij Gawalo

In samenwerking met de redactie kunt u een exclusieve Themaniewsbrief verzenden met een bereik op basis van leesgedrag of naar een deel van het abonneementenbestand.

Tarief: € 3.575

Tarieven en formaten vakbladadvertenties

	Advertentie	Sponsored content artikel
2/1 pagina	€ 3.999	€ 3.500*
1/1 pagina	€ 2.570	€ 2.570*
1/2 pagina	€ 1.520	
1/4 pagina	€ 970	

*Het tarief is inclusief redigeren en opmaak op basis van aanlevering tekst en beeld.

De tarieven zijn per plaatsing en op basis van full colour. (Staffeltarieven voor meerdere plaatsingen en tarieven voor bijsluiters, meehechters, banderollen, uitklappers en samples zijn op aanvraag)

Advertentie	staand	liggend
1/1 pagina	210 x 297 mm	+ 3 mm afloat
1/2 pagina	90 x 268 mm	185 x 132 mm
1/4 pagina	90 x 132 mm	185 x 64 mm

Ronde tafel

Een face-to-face discussie, waarbij u de mogelijkheid heeft om een expert binnen uw organisatie deel te laten nemen. Daarnaast schuiven er experts aan uit de branche over een bepaald onderwerp. Een ideale setting om uw kennis te etaleren in een informatieve en redactionele omgeving. Een verslag hiervan verschijnt online en in print, zodat uw expertise over wordt gedragen bij de juiste doelgroep.

Tariefindicatie: € 4.950

Lead generatie

Bij Gawalo kunt u, samen met ons team, een doelgerichte leadgeneratiecampagne inzetten middels een whitepaper, video of webinar. M.b.v. onze unieke marketing automation systemen leggen wij uw content voor aan de juiste doelgroep op het juiste moment. Door de relevante content op de juiste wijze aan te bieden genereren wij kwalitatieve leads die uw salesafdeling kan opvolgen. Dit zijn prospects die geïnteresseerd zijn in uw expertise en/of oplossingen en daarom graag in contact komen met uw organisatie.

Hoe werkt het?

- U bepaalt samen met ons team wie voor u een concrete lead is;
- U levert content aan of laat de content door ons maken. Dit kan een whitepaper zijn of een video;
- De redactie optimaliseert uw content voor het beste rendement;
- Samen worden filters bepaald o.b.v. bijvoorbeeld functie, branche en bedrijfsgrootte;
- Wij zorgen voor pushmarketing onder de door u opgegeven doelgroep;
- Wij kwalificeren uw leads zodat deze voldoen aan de doelgroepkwalificatie;
- U ontvangt wekelijks de kwalitatieve leads tot de campagne de doelstelling heeft behaald.

Tarieven

€ 50,- per lead

€ 25,- extra per filter (bijv. functie, sector, etc.)

€ 50,- extra per lead voor een evt. kwaliteitsvraag

Eventuele bijkomende kosten

Schrijven whitepaper: € 1.250,-
(drie pagina's, incl. tekst, opmaak, fotografie).

Alleen redigeren: € 250,-