

Adverteren in Gawalo

Het vakblad voor w-installateurs: klimaat-lucht-energie-water-sanitair



Gawalo is al jaren het bekendste vakblad voor w-installateurs (ondernemers) en functionarissen, verantwoordelijk voor inkoop, advies, calculatie, ontwerp en projectleiding. Het vakblad, de website, de e-mailnieuwsbrieven en het digitale bladerarchief helpen w-installateurs bij het ondernemerschap en marktgerichtheid. Informatie over trends, normen, techniek en producten is daar onderdeel van.

Gawalo.nl

Heeft elke dag actueel nieuws voor w-installateurs. Op jaarlijkse basis worden ca. 150.000 pagina's bezocht.

Gawalo e-nieuwsbrief

Met wekelijks het belangrijkste w-nieuws van die week over ontwikkelingen voor de sector. Iedere week het laatste nieuws over techniek, regelgeving en de installatiemarkt. De e-mailniewsbrief is gratis voor w-installateurs en heeft inmiddels ruim 7.000 abonnees.

Gawalo Themapakket

Gawalo biedt u een uniek, multimediaal promotiepakket aan rond een door u exclusief geclaimd thema. En dat voor een héél aantrekkelijke prijs. **Een jaar lang gerichte aandacht met concrete resultaten.**

Vakblad



Digimagazine



Onbeperkte toegang tot www.gawalo.nl

Nieuwsbrief



GAWALO:

- ✓ Het vakblad Gawalo heeft de *hoogste betaalde oplage* in de sector. Daarnaast heeft Gawalo een zeer hoge *nieuwsfrequentie*.
Totale oplage: 3.500 exemplaren.
- ✓ Is al jaren een toonaangevende titel met een hoog betaald bereik bij functionarissen bij w-installatiebedrijven.
- ✓ Is een van de weinige unieke titels die dagelijks nieuws voor w-installateurs via haar website en e-mails verschaft.
- ✓ Verzamelt en analyseert de interesse van haar lezers en gebruikers (profelen). Als adverteerder is het mogelijk te targetten op individuele lezers.

Media advies

Uw contactpersoon:

• Daan de Heus

daandeheus@vakmedianet.nl | 06-51820759

Stel zelf uw mediaplan samen

Ga naar www.bereikdebouw.nl en stel zelf uw campagne samen. Vakmedianet staat u graag terzijde.

Gawalo

Gawalo 2018

Nr	Sluitingsdatum	Verschijsing
VSK (officiële) Beursmagazine	09-01-2018	30-01-2018
1/2	23-01-2018	13-02-2018
3/4	27-02-2018	20-03-2018
5	09-04-2018	01-05-2018
6/7	29-05-2018	19-06-2018
8/9	04-09-2018	25-09-2018
Beursspecial Energie	11-09-2018	02-10-2018
10	25-09-2018	16-10-2018
11	23-10-2018	13-11-2018
Installatie XL Special	20-11-2018	11-12-2018
12	27-11-2018	18-12-2018

wijzigingen voorbehouden

Formaten en tarieven

Alle tarieven in euro's, full colour en exclusief BTW

Advertentie	staand	liggend	
1/1 pg. aflopend	210 x 297 mm	+ 3 mm afloop	€ 2.570,-
1/1 pagina	185 x 268 mm		€ 2.570,-
1/2 pagina	90 x 268 mm	185 x 132 mm	€ 1.520,-
1/4 pagina	90 x 132 mm	185 x 64 mm	€ 970,-

Formaten en tarieven Gawalo.nl fixed p/mnd

Header	950 x 150 px	€ 1.250
Leaderboard XL	950 x 150 px	€ 1.450
Billboard	970 x 250 px	€ 1.350
Rectangle	336 x 280 px	€ 750
Halfpage Ad	336 x 600 px	€ 1.500
Portrait Ad	336 x 1020 px	€ 1.650
Roadblock	950 x 150 px of 336 x 280 px	€ 1.650
Advertorial	80 x 80 px (titel 35 tekens, tekst 400 tekens)	€ 750
Floorad	1020 x 300 px	€ 1.500
Wallpaper	(in overleg, altijd i.c.m. ander formaten)	€ 1.750
Blockbuster	550 x 150 px	€ 900
Layer	(in overleg, specifiek template)	€ 1.500
Logolink	60 x 30 px	€ 650

Bereik alle installatiebedrijven in Nederland

Om het communicatiebudget optimaal te benutten moet u weten hoe uw doelgroep zich zakelijk oriënteert. Bijvoorbeeld t.a.v. producten, merken, innovaties, inspiratie, trends, projecten. De eerste fase (niet de minst belangrijke voor de daaropvolgende fasen) in het oriëntatieproces is het op de hoogte blijven / komen van trends in de markt. Daarin spelen vakbladen nog steeds een belangrijke rol.

In daarop volgende fasen in de oriëntatie neemt het belang van online toe. Denk daarbij aan zoekmachines en websites van fabrikanten. Installatie Journaal is vaak met het vakblad, de website en nieuwsbrief de springplank naar die websites. Daarom vernieuwt en optimaliseert Installatie Journaal telkens weer zijn website (inhoud en techniek) en nieuwsbrief waardoor professionals doelgericht en efficiënt uitkomen bij de gezochte informatie.

Bij E- en W-installateurs worden nog steeds veel vakbladen gelezen. Daarnaast zijn websites van fabrikanten een belangrijke informatiebron. Om daar te komen spelen onze online media een belangrijke rol. Installatie Journaal heeft het hoogste bereik onder E-installateurs. Bij W-installateurs heeft Gawalo het hoogste bereik.

Andere belangrijke informatiebronnen zijn digitale nieuwsbrieven, vakbeurzen, events, whitepapers.

E-mailniewsbrief per editie

Full banner 468 x 60 px € 395,-

Advertorial € 750,-

Titel 30 tekens, incl. spaties
Tekst maximaal 7 regels met 40 tekens per regel. Totaal 280 tekens incl. spaties.
300 x 300 dpi en een button call to action, maximaal 24 tekens incl. spaties.